



CS 05 ES/es del 10/04/2017

COMUNICATO STAMPA

Assemblea Asso Ricambi.

Continua la crescita del Consorzio anche nel 2016.

Milano, 10 aprile 2017 – Si è svolta nei giorni **23 e 24 febbraio**, presso l'Hotel NH Villanova di Bologna, la consueta **Assemblea Asso Ricambi**, un grande momento di aggregazione e confronto fra gli associati, utile a verificare e a illustrare le attività dello scorso anno e a delineare e pianificare quelle future.

I dati esposti durante l'assemblea hanno evidenziato un'**importante crescita del Consorzio durante il 2016** grazie alle eccellenti performance dei singoli associati **con un fatturato di acquisto sui fornitori consortili di circa €95.000.000**, e con una crescita globale di circa €12.000.000 rispetto al 2015.

Si conferma in **crescita anche la quota trattante generale**, ovvero la percentuale di acquisti che gli associati realizzano presso i fornitori consortili che si attesta nel 2016 al 67,68% contro il 62,45% dell'anno 2015. *"Un risultato – afferma Giampiero Pizza, Direttore Generale di Asso Ricambi – raggiunto grazie alla "squadra", alla presenza cioè di un gruppo coeso e unito che fa rete e networking, all'attenzione e al continuo supporto agli associati che il Consorzio fornisce al fine di garantire crescita e sviluppo, e, infine, grazie all'erogazione di servizi e strumenti sempre all'avanguardia in grado di rendere più efficiente il lavoro degli associati".*

Una particolare attenzione va ai **programmi di Asso Ricambi**, sul fronte dei quali il Consorzio si conferma ancora una volta particolarmente attivo. Tra le principali novità vi è la piattaforma **E-procurement**, l'innovativo sistema che rende più efficace l'approvvigionamento dei soci. Ogni associato può consultare nel portale dedicato le informazioni su disponibilità prodotto, quantità e prezzi dei fornitori consortili per mezzo di un'interrogazione unica, con conseguente vantaggio in termini di rapidità nell'accesso alle informazioni e ottimizzazione del lavoro. Oggi la piattaforma E-procurement conta **14 fornitori, 33 punti di distribuzione territoriali, 187 marche, 400.000 referenze in stock** ed è destinata a svilupparsi ulteriormente lungo tutto il 2017.

Il 2016 è stato un anno molto positivo, al di là di ogni previsione, anche sul fronte della **crescita della Rete Asso Service**, il programma che offre agli autoriparatori supporto e servizi suddivisi in quattro aree: Formazione professionale; Immagine e comunicazione; Servizi e convenzioni; Supporto tecnico e informazione.



Il bilancio del 2016 è stato quindi molto positivo con 645 officine affiliate alla Rete, 22 meeting di presentazione del programma, 80 corsi di formazione erogati e l'offerta di altri servizi e strumenti utili allo sviluppo della rete. *"Per il 2017 – afferma Enrico Pavone Responsabile Sviluppo Rete Asso Service – abbiamo intenzione di proseguire su questa strada, lavorando per incrementare le opportunità per le officine aderenti e aumentare la copertura territoriale".*

Un'altra importante novità è **Asso Academy**, il programma di Asso Ricambi che ha l'obiettivo di favorire la crescita manageriale degli associati. In particolare offre alle aziende associate servizi capaci di supportarli nell'organizzazione aziendale (analisi di clima; piani di compensation; supporto all'attività di reclutamento) e nell'attività di business engineering (analisi dei processi aziendali; riprogettazione dei processi; configurazione del gestionale; analisi di fattibilità costi verso benefici; progetti di incremento del fatturato; progetti di incremento della marginalità; business plan). Asso Academy propone inoltre corsi di formazione specializzata nelle seguenti aree: Amministrazione e Finanza; Gestione delle Risorse Umane; Logistica e gestione dei processi aziendali; Negoziazione; Vendita e Marketing.

Il Consorzio Asso Ricambi nasce nel 1993 da un gruppo di aziende che ha scelto di creare una rete con cui sviluppare programmi e proposte commerciali nell'aftermarket. Il gruppo è composto da ricambisti dislocati su tutto il territorio nazionale, coadiuvato da un team di collaboratori e consulenti che supportano gli associati nelle attività commerciali, logistiche, di sviluppo rete e comunicazione. Oggi il Consorzio conta circa 90 associati in tutta Italia e, grazie all'unità dell'organizzazione, alla sua crescita costante e alla capacità di interloquire con i più grandi fornitori nazionali e internazionali, si conferma una delle più importanti realtà dell'aftermarket indipendente in Italia.

Per maggiori informazioni:

Consorzio Assoricambi

Via L. Bartolini, 39 - 20155 Milano

Tel. 02.33007196 - Fax 02.39266873

www.assoricambi.it

Contatti:

Elena Stafano – Marketing & Comunicazione

Email: elenastafano@assoricambi.it Mobile: 333.2424806

Giampiero Pizza – Direttore

Email: giampieropizza@assoricambi.it Mobile: 335.5492725