

ALOISIO RICAMBI, L'IMPORTANZA DEL NETWORK

a cura della Redazione

Il ricambista di Brindisi conta su 2.000 metri quadrati di magazzino della nuova sede ed è sostenitore dell'importanza di essere in rete. Tra i fondatori di Assoricambi, è anche partner Magneti Marelli fin dall'inizio dell'attività.

Completezza, disponibilità di gamma e servizio veloce al banco sono senz'altro i punti di forza della realtà brindisina di Aloisio Ricambi. Il trend di fatturato è stabile: si riscontra nello specifico una leggera perdita dalle officine dovuta ai pagamenti... non sempre puntuali e un incremento dalla vendita on-line. Andamento confermato da qualche anno a questa parte, sicuramente per il 2012, il 2013 e il 2014.



Nell'immagine, i soci, i magazzinieri, la contabile, la responsabile e-commerce e l'agente



Da sinistra, Aloisio Fabio, Piero, Vincenzo, Lorenzo

Servizi

Il trasferimento nella nuova sede con a disposizione il doppio dei metri quadrati rispetto a prima (ovvero attuali 2.000 metri quadri), apre nuovi scenari: l'obiettivo è fornire alla clientela una gamma sempre più completa di ricambi, con il miglior rapporto tra qualità e prezzo. Il banco è sempre più veloce e preparato nel fornire l'articolata linea di prodotti che oggi bisogna avere disponibile. Il preciso e puntuale servizio di preventivazione fornisce all'autofficina cliente la possibilità di offrire all'automobilista la necessaria chiarezza per i costi di riparazione. Il personale, formato negli anni, ha a disposizione tutti i programmi e gli strumenti per effettuare al meglio il proprio lavoro.

I MARCHI PRINCIPALI

Champion	Magneti Marelli	Sachs
Hella	MTS	Totalerg
Henseberger	NGK	Tudor
Luk	Osram	

CARTA D'IDENTITÀ | ALOISIO RICAMBI

Aloisio Ricambi nasce nel 1977 come ditta individuale. Fondata da Vincenzo Aloisio, in seguito si aggiungono i figli Piero, Lorenzo e Fabio. In tutto si contano 4 soci lavoratori, 7 dipendenti e un agente. Da gennaio la realtà di Brindisi conta sulla capacità di stoccaggio della nuova sede, salita a 2.000 metri quadri, il cui punto vendita in Via Appia 234 è dotato di un ottimo parcheggio per i clienti.





In rete è meglio

L'azienda è tra i fondatori del consorzio Assoricambi e questo è fondamentale per la crescita e per le scelte ritenute vincenti in un mercato che è ogni giorno più concorrenziale. Il consorzio infatti rappresenta un elemento di confronto tra colleghi, uno strumento che offre la possibilità di creare un legame più stretto tra officine e servizi, oltre che prezzi e ricambi.

Da sempre partner Magneti Marelli, soprattutto nei primi anni lo storico brand italiano è stato per Aloisio Ricambi un tratto distintivo dagli altri negozi della zona e uno stimolo a crescere oltre alla normale vendita nei confini cittadini.

E domani...

Il futuro è difficile vederlo a tinte rosa, stando al momento attuale. Non si può neanche definire negativo, ma incerto senz'altro. Il settore aftermarket fortunatamente è resistito alla crisi. In Aloisio Ricambi si ritiene che per restare a galla bisogna anzitutto ridurre l'esposizione finanziaria. Per ora l'obiettivo è quello di cercare di essere una soluzione a metà strada tra ricambista e distributore, per poter offrire così un servizio completo all'officina, eliminando quel passaggio che vede la catena distributiva con troppi anelli.