



Nuove cariche, stessa coesione

Asso Ricambi rinnova il Consiglio Direttivo e nomina il nuovo Presidente. Il piemontese Andrea Camurati è il nuovo eletto alla guida del Consorzio e del CD, che vede anche due nuovi ingressi

a cura della redazione

Lo scorso 25 febbraio, l'Assemblea degli Associati Asso Ricambi ha rinnovato le cariche sociali per il biennio 2021-2023. Il Consiglio Direttivo, riunitosi nello stesso pomeriggio, ha nominato all'unanimità il Presidente, il piemontese Andrea Camurati, che prende il posto della presidentessa uscente Adele De Paulis. Camurati, già Consigliere dal 2007, condurrà il suo incarico per il biennio 2021-2023 all'insegna della continuità per ciò che riguarda i grandi temi che vedono coinvolto da tempo il Consorzio: dalla sempre maggiore sinergia con i fornitori e la razionalizzazione degli stessi alla spinta per una partecipazione sempre più inclusiva da parte degli associati, allo sforzo per una copertura capillare

sul territorio nazionale. Il nuovo Presidente, in stretta collaborazione con il Consiglio Direttivo, porterà avanti i programmi strategici del Consorzio: il programma Asso Service per la fidelizzazione degli autoriparatori, l'impegno sul fronte dell'integrazione informatica e sulla formazione con il programma REVO, il consolidamento commerciale con il nuovo marchio DriveAp. **Il nuovo assetto del Consiglio Direttivo** Il Consiglio Direttivo Asso Ricambi vede la conferma di cinque membri del precedente mandato, e i nuovi ingressi di Roberto Balbi e Rosario Trovato, risultando oggi costituito da: Roberto Balbi di Genova Ricambi, Marcello Buri di G.E.M. General



Andrea Camurati, Presidente del Consiglio Direttivo Asso Ricambi



Roberto Balbi, Genova Ricambi S.r.l.



Marcello Buri, G.E.M. General Electric Market S.r.l.



Andrea Camurati, Carauto S.r.l.



Adele De Paulis, Autelektra S.r.l.



Angelo Mario Molinari, C.D.R. Auto S.r.l.



Carmelo Pani, Eredi Pani di Pani C. e R. S.n.c.

Electric Market, Andrea Camurati di Carauto, Adele De Paulis di Autelektra, Angelo Mario Molinari di CDR, Carmelo Pani di Eredi Pani e Rosario Trovato di C.R. Ricambi.

Un grande lavoro di squadra

Giampiero Pizza, direttore generale del Consorzio, insieme con i Consiglieri e tutti i collaboratori ha ringraziato Adele De Paulis e i Consiglieri uscenti Piero Aloisio e Mauro De Carolis per il contributo fornito in questi anni. "Ringrazio Adele - ha dichiarato Pizza all'indomani del rinnovo delle cariche - per la proficua collaborazione degli ultimi quattro anni, che ci ha portati a risultati lusinghieri. Non mancherà il suo apporto come Consigliere, nel biennio a venire. Formulo un grande in bocca al lupo al neo Presidente Andrea Camurati e sono convinto che, forte della sua tenacia e dell'esperienza pluriennale in Asso Ricambi, impronerà il suo mandato sugli obiettivi



Rosario Trovato, C.R. Ricambi S.r.l.

Camurati: "L'obiettivo della nuova squadra sarà continuare a lavorare a un progetto chiaro e condiviso. Il Consorzio è e resterà un gruppo aperto, coeso e propositivo"

ASSO RICAMBI DI NUOVO AL FIANCO DELLA FILIERA

Nuova iniziativa solidale per il Consorzio: 250mila le mascherine chirurgiche omaggiate nell'ambito dell'ultima campagna antiCovid-19: "Il nostro regalo di Pasqua"

Replicando il successo dell'iniziativa dello scorso autunno Asso Ricambi rilancia, con la nuova campagna di sensibilizzazione antiCovid-19 "Il nostro regalo di Pasqua". Sono oltre 250mila le mascherine omaggiate alla rete di ricambisti associati e alle officine affiliate Asso Service che hanno ricevuto, rispettivamente, un kit da 1.000 mascherine per azienda e 100 mascherine per ognuna delle 1.200 officine del network.

Per incentivare l'utilizzo dei kit Asso Ricambi ha messo a punto una meccanica incentivante, volta a valorizzare la campagna, con l'attivazione del Challenge #restiamoinsieme, che ha coinvolto i referenti del Programma Asso Service e le officine della rete in una gara all'ultimo video.

Ad entrambi è stato chiesto, al momento della consegna del materiale in officina, di inviare un video di auguri di Pasqua nel proprio dialetto locale. Un modo per unire l'Italia in lockdown, almeno virtualmente, e non sentirsi soli mai, neppure in un momento così delicato. Le migliori testimonianze saranno premiate e condivise sui canali social di Asso Service incluso il nuovo gruppo chiuso su Facebook, riservato agli esperti del Programma Officine.

La nuova fornitura di mascherine si aggiunge al kit di cartellonistica e materiale segnaletico antiCovid-19 già fornito ad inizio pandemia alle officine della rete per aiutarle a tenere informati i clienti e continuare a lavorare in sicurezza, nel rispetto delle norme.

"È importante per noi ringraziare le officine aderenti al network Asso Service e restare vicini ai nostri autoriparatori, in prima linea sul mercato per la manutenzione dei mezzi di soccorso e per la mobilità collettiva in questo periodo così complesso - ha commentato il direttore

**A PASQUA
ABBIAMO REGALATO SICUREZZA**

Il Consorzio è sempre impegnato a supporto della filiera Independent Aftermarket.

Anche quest'anno abbiamo replicato la nostra iniziativa solidale, con il regalo di Pasqua più utile nella lotta al Covid-19. 250 mila mascherine omaggiate ai nostri ricambisti associati e alle officine affiliate Asso Service.

Per aiutare i nostri partner nel loro lavoro quotidiano.
Per rendere tutti noi, ancora una volta, #unasquadraspeciale.

GRAZIE AI FORNITORI CHE CI HANNO SOSTENUTO IN QUESTA NUOVA INIZIATIVA

arexons demauto GYS MALÓ MOTUL Tecneco

generale Giampiero Pizza - È da questi piccoli grandi gesti, e dai bisogni reali di tutti gli operatori della filiera, che occorre ripartire per costruire una rete di sostegno alle imprese e ritornare più efficienti di prima". Asso Ricambi ringrazia per il contributo alla realizzazione dell'iniziativa i fornitori consortili: Arexons, Demauto, Gys, Maló, Motul, Tecneco Filtration.

del continuo consolidamento e della crescita qualitativa del Consorzio".

Andrea Camurati ha commentato così la nuova nomina: "L'obiettivo della nuova squadra sarà continuare a lavorare ad un progetto chiaro

e condiviso. Il Consorzio è e resterà un gruppo aperto, coeso e propositivo, in cui i soci avvertono il senso di appartenenza e dove si condividono informazioni ed esperienze, così come regole e responsabilità".

Un augurio di "in bocca al lupo" al nuovo Direttivo, il cui contributo sarà ancora più prezioso in un momento complesso dal punto di vista economico come quello che stiamo attraversando a livello nazionale. ■