**GALARDO S.R.L. ENTRA A FAR PARTE DEL PANEL DI FORNITORI**

**PARTNER DEL CONSORZIO ASSORICAMBI**

**Il Consorzio Assoricambi è lieto di annunciare la collaborazione con Galardo S.r.l., Castrol Brand Ambassador, azienda specializzata nella distribuzione di lubrificanti.**

Con sede a Battipaglia (SA), Galardo S.r.l. è attiva da **oltre 40 anni** e offre una ampia gamma prodotti dedicata al mondo della lubrificazione. Un nuovo partner, specializzato, in grado di offrire prodotti e soluzioni in una vasta gamma di settori, tra cui **automotive, agricoltura, trasporto pesante, nautica, industria e alimentare**.

Asso Ricambi, primo Consorzio d’Italia dedicato ai ricambisti, conta **115 aziende associate**, **più di 80** fornitori partner e **un team dedicato** ed una serie di **programmi** a costante supporto degli Associati. Proprio per tali motivazioni, Asso Ricambi, ha deciso di stringere questa partnership, con l’obbiettivo di **consolidare la presenza del marchio Castrol tra gli Associati.**

*“Abbiamo avuto il piacere di conoscere la professionalità e la competenza delle persone che costituiscono parte del cuore pulsante di Asso Ricambi e siamo entusiasti di annunciare l'avvio di questo progetto di crescita congiunta.” – ha commentato Gaetano Galardo, area manager di Galardo S.r.l., proseguendo: “crediamo fermamente che questa collaborazione segni l'inizio di una proficua sinergia, finalizzata a sviluppare un legame duraturo e strategico tra Galardo ed il Consorzio. Lavoreremo assiduamente per essere un punto di riferimento, offrendo le migliori condizioni di mercato in maniera continuativa e sostenibile. Non vediamo l'ora di conoscere e stringere rapporti con tutti gli Associati!"*

*“Il pannello fornitori di Asso Ricambi si amplia grazie alla nuova collaborazione con Galardo S.r.l., generando un indubbio beneficio per tutti gli Associati che commercializzano i prodotti Castrol, marchio riconosciuto tanto tra i professionisti, quanto tra gli automobilisti. Con questa nuova collaborazione individuiamo, finalmente, un partner in grado di offrire, sul marchio Castrol, una gamma completa ed in costante crescita, l’expertise del team Galardo ed un servizio logistico scrupoloso, che fa la differenza.” – ha commentato Francesco Pizza, Responsabile Trade Marketing di Asso Ricambi.*