

Un successo annunciato



Si è rinnovato questo settembre l'appuntamento annuale con la Convention Asso Ricambi, il summit che ogni anno riunisce associati e fornitori, per confrontarsi e condividere insieme riflessioni e operatività sul futuro dell'aftermarket. Il meeting, tappa fissa nel mondo dell'aftermarket, si è tenuto all'Ethra Reserve di Castellaneta Maria (TA), suggestivo complesso alberghiero immerso nella pineta della Riserva Biogenetica di Stomara, in Puglia. La convention è stata ospitata nelle prestigiose strutture della location immerse nella natura: il Kalidria Hotel & Thalasso SPA e l'Alborèa Ecolodge Resort, che rappresentano rinomati esempi di architettura green. Oltre 350 i partecipanti tra associati, fornitori, collaboratori e partner del Consorzio: presenze in salita, che testimoniano la forza di una realtà che cresce in termini di coesione, impatto sul mercato, entusiasmo e programmi. I professionisti presenti hanno avuto modo di confrontarsi sui temi caldi, i più attuali e strategici del mercato e sui progetti e i programmi del Gruppo al ritmo di un'agenda che ha previsto, come consuetudine, anche momenti di convivialità e di team building. Dopo i primi due giorni dedicati al networking che hanno previsto anche un'interessante escursione a Matera, Capitale della Cultura 2019, i lavori assembleari sono stati inaugurati la mattina di lunedì 23 settembre con l'assemblea plenaria, giro di boa di fondamentale importanza per le attività del Consorzio e momento di bilanci e condivisione delle attività e delle strategie con gli associati. In loro compagnia, come di rito, tanti amici e partners commerciali del Consorzio. Tra gli interventi della mattinata quello di Marc Aguetz di GiPA e di Luigi Caligaris di Quattroruote Professional, che hanno descritto lo stato dell'arte del mercato dell'auto, in dinamica evoluzione verso un futuro che cambia. Numerosi gli incontri tecnici e i seminari



tematici gestiti da tecnici e consulenti del Consorzio che hanno animato la seconda giornata di meeting, martedì 24 settembre, mentre un ampio parterre di fornitori sponsor ha offerto la propria consulenza agli associati in incontri e confronti diretti. Presenti agli incontri con gli associati, per la prima volta, anche le software house Sofinn, Proger e Cointa, oltre a partners consolidati del Consorzio come Editoriale Domus e Nexteria. Altrettanto intensa la partecipazione dei fornitori. 39 in totale le aziende rappresentate nella sala a loro dedicata: Rhiag Group e Total Italia, platinum sponsors della convention; i gold sponsor Arexons, Cati, Exide Technologies, Fiamm Energy Technology, Osram, Malò, Motul Italia e AD Giadi; i silver sponsor Mistral Cabin Air Filter, Car Solution, Denso Thermal Systems con CTR, FrigAir, FTS e Contec, Japanparts, MTS, O.C.A.P., SKF Industrie, Sogefi Filtration Italy, ZF Italia, Demauto, Magneti Marelli Aftermarket, Stanley Black & Decker Italia, Tecneco Filtri, Aldo Romeo, Ferdinand Bilstein Italia, Samauto, Federal Mogul Italy. Presenti al meeting per la prima volta anche i fornitori M&D Group, Real Auto, Ocro e General Gas. **Sul prossimo numero proporranno il resoconto completo dei contenuti della convention del Consorzio Asso Ricambi.**

Grande afflusso di partecipanti - associati e fornitori - per l'annuale Convention del Consorzio Asso Ricambi. Quattro giornate intense, in cui si sono alternati momenti di confronto e condivisione di obiettivi e sfide e occasioni di networking e convivialità

a cura di **Manuela Battaglino**