

ASSO RICAMBI ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON DI.PA. SPORT S.r.l

Il Consorzio Assoricambi annuncia l'ingresso di un nuovo partner nel suo pannello fornitori: Di.Pa. Sport, azienda specializzata nella rigenerazione, produzione e distribuzione di ricambi.

Il pannello fornitori del Consorzio Assoricambi si arricchisce ulteriormente di nuove gamme prodotto, a consolidamento dell'offerta commerciale riservata agli Associati.

L'ultimo ingresso è **Di.Pa. Sport S.r.l.**, azienda con sede a Chiavenna Landi (PC), che da oltre vent'anni produce, rigenera e commercializza ricambi elettrici ed elettronici. Il punto di forza di Di.Pa. Sport è **la rigenerazione** dei ricambi auto, accompagnata da un focus in ricerca e sviluppo e dalla formazione di personale altamente qualificato. La mission dell'azienda è focalizzata sulla **velocità e sull'efficacia del processo di rigenerazione** del ricambio, distribuito nella filiera indipendente.

Asso Ricambi è riconosciuto come il primo Consorzio d'Italia dedicato ai ricambisti. Fondato nel 1993 da un gruppo di aziende che ha sempre creduto nella forza della collaborazione e della relazione umana, oggi il Consorzio conta **115 aziende associate, più di 80** fornitori partner, **oltre 1.400** officine affiliate al programma Asso Service, **circa 210 milioni** di acquisti totali sui fornitori consortili, **un team di** professionisti e collaboratori dedicati al supporto di Associati e partner, con **programmi e servizi** a loro riservati.

"Attraverso la partnership con una realtà storica e innovativa come Asso Ricambi, auspichiamo di consolidare maggiormente la nostra posizione sul mercato italiano, affrontando le sfide presenti e future del settore Aftermarket." - ha commentato Roberto Caputo, direttore commerciale di Di.Pa. Sport S.r.l.

*"Riteniamo la collaborazione con Di.pa. Sport molto interessante e sosteniamo la vision aziendale di credere nello **sviluppo sostenibile**, nella **creazione del valore condiviso** e nel contributo che ogni impresa può dare per migliorare i territori, le organizzazioni e le comunità all'interno delle quali opera.*

La scelta di ricambi rigenerati ha un impatto importante sull'ambiente, che oggi non è più trascurabile. L'ampliamento della gamma con prodotti rigenerati, inoltre, rappresenta per gli Associati un'interessante opportunità di business e di integrazione della propria offerta commerciale, dal momento che aumenta la reperibilità dei prodotti, affiancando al nuovo l'opzione del ricambio rigenerato." - ha concluso Giampiero Pizza, direttore generale del Consorzio Assoricambi.