

una finestra sul mercato

MARKET NEWS

Spese manutenzione auto: +2,5% rispetto al 2010

Nell'altalena dei soldi spesi dagli italiani per la propria autovettura (le auto costano di meno, ma i prezzi dei carburanti lievitano), la voce relativa alla manutenzione registra un valore positivo, facendo segnare un +2,5% delle previsioni 2011 sul 2010. In particolare, la cifra spesa nelle autofficine dagli automobilisti quest'anno si attesta sui 38 miliardi e 125 milioni: un miliardo di euro in più rispetto allo scorso anno.

La manutenzione e le riparazioni rappresentano una voce importante a livello di spesa nell'arco di vita di un veicolo: si posizionano infatti al terzo posto, dopo l'acquisto del veicolo e la spesa per il carburante (la più significativa, che ha portato gli italiani a un esborso totale di 67 miliardi (+14,7%). Questo è quanto emerge da uno studio condotto da Econometrica, società specializzata in studi di economia, secondo cui la spesa complessiva per comprare e utilizzare gli autoveicoli aumenta di quasi il 4% rispetto al 2010, portandosi a 208 miliardi, cifra questa che è pari al 13,4% del Pil.

Fonte: Econometrica

LA SPESA PER GLI AUTOVEICOLI IN ITALIA* (MIGLIAIA DI EURO) PREVISIONI 2011 E CONSUNTIVO 2010

VOCI DI SPESA	2011 (previsioni)	2010	VAR. % '11 su '10
Carburante	66.959.417	58.377.870	14,70
Acquisto	42.297.233	45.850.659	-7,75
Manutenzione	38.125.011	37.195.133	2,50
Assicurazione Rc	21.491.692	20.865.720	3,00
Pneumatici	10.418.103	10.144.209	2,70
Ricovero	7.837.276	7.668.568	2,20
Pedaggi autostradali	6.950.787	6.881.967	1,00
Tasse automobilistiche	6.722.675	6.610.300	1,70
Lubrificanti	4.218.551	4.099.661	2,90
Assicurazioni Inc. Furto	3.425.746	3.361.870	1,90
TOTALE	208.446.491	201.055.957	3,68

* Escluse le multe, gli oneri finanziari per gli eventuali acquisti dilazionati e, per il trasporto merci, le retribuzioni del personale

Partnership tra Asso Ricambi e Blue Print

Il Consorzio Asso Ricambi e Blue Print hanno sottoscritto un importante accordo, che si inserisce nel progetto del Consorzio di sviluppare rapporti di collaborazione con i principali player nazionali e internazionali del mondo dell'aftermarket, nell'ottica di fornire ai propri associati le migliori proposte commerciali.

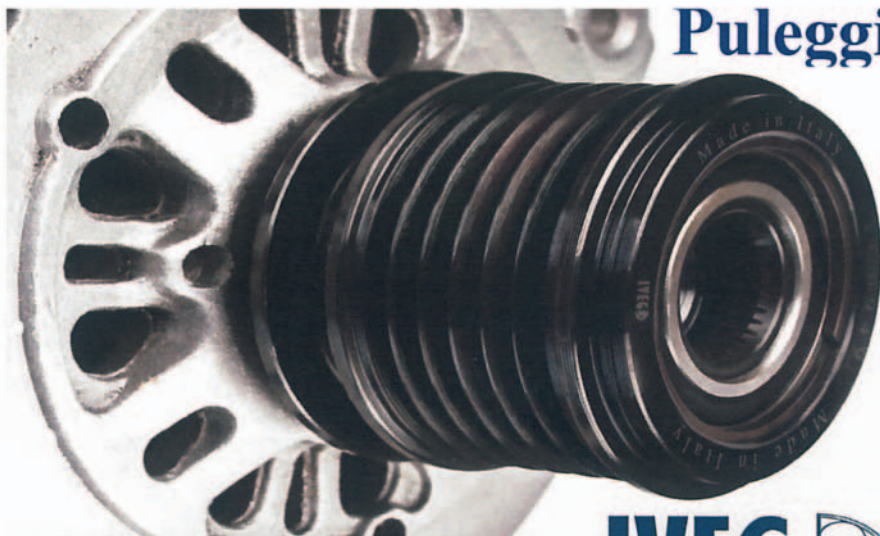
Blue Print è un importante protagonista in Europa nel segmento dei ricambi asiatici e americani, con oltre 20 anni di esperienza alle spalle nel mondo dell'aftermarket, più di 24.000 codici disponibili (a cui si aggiungono mensilmente nuove referenze) e oltre 160 famiglie di prodotto gestite. Blue Print si distingue per i tre anni di garanzia a chilometraggio illimitato offerti contro i difetti di fabbricazione su tutta la gamma.

Asso Ricambi è un consorzio nato nel 1993 da un gruppo di aziende che ha scelto di creare una rete con cui sviluppare programmi e proposte commerciali nell'aftermarket. Attualmente conta circa 60 associati dislocati su tutto il territorio nazionale. ■



Asso Ricambi
ASSOCIATI & INDIPENDENTI

Puleggia alternatore



Il Made in Italy che fa la differenza

IVEG

www.ge-vi.net

Ge.Vi. sas

di Abagnale Alfonso G. & C.

Via Campia, sn 84012 Angri (SA)
Tel. 081961207 - fax 0813627592
gevi2002@virgilio.it
info@ge-vi.net
P.Iva 03952461212

