

Japanparts: nuovi distributori

L'attività distributiva della Japanparts, che commercializza prodotti sotto i tre marchi Japanparts, Ashika e Japko, per essere sempre più vicina all'automobilista ha aggiunto alla propria famiglia nuove aziende di distribuzione specializzate nel ricambio per vetture asiatiche.



Dall'inizio dell'anno in Sicilia BCR di Catania e nel Lazio AZ CAR di Roma distribuiscono il marchio Japanparts. In Puglia Fast Service di Bari commercializza i prodotti sotto il marchio Japko mentre DRAI di Modugno (BA) si cura del marchio Ashika. Non ultima Elie Sasson, che dal capoluogo lombardo distribuisce il marchio Japko. ■

16
NM

Nasce Autoclima Deutschland

Per consolidare il brand Autoclima sul mercato tedesco, l'azienda di Cambiano (TO) ha avviato una nuova società, subentrando così allo storico partner commerciale tedesco nelle attività di distribuzione e di assistenza pre e post-vendita dei prodotti a marchio proprio. Con la nascita di Autoclima Deutschland GmbH, Autoclima intende avvicinarsi alla propria clientela locale e migliorare il servizio logistico. Attiva da aprile, la società ha sede a Klein Gerau, nelle vicinanze di Francoforte e del suo aeroporto internazionale, nodo strategico per gli investitori stranieri.

Il personale preposto all'avvio della nuova attività conosce da tempo i prodotti e i clienti tedeschi, e avrà il compito di consolidare il brand Autoclima sul territorio con una più capillare azione di presenza e iniziative diverse, decise direttamente con la sede di Cambiano. ■



Asso Ricambi: un consorzio in espansione

Nei giorni 24 e 25 febbraio 2014, si è svolta presso l'hotel Holiday Inn Aurelia di Roma l'annuale assemblea del Consorzio Asso Ricambi, utile a verificare le attività dell'anno appena terminato e a pianificare i progetti futuri.

I dati esposti hanno dato conferma di un 2013 soddisfacente grazie alle ottime performance degli associati.

In occasione dell'assemblea sono stati presentati i nuovi arrivati entrati a far parte della famiglia (che conta oggi oltre 80 associati): Picar di Piazzolla di Nola (NA), Falbo Ricambi di Corigliano Calabro (CS), Emporio dell'auto Empoli di Empoli (FI) e Autelektra de L'Aquila (AQ).



Inoltre il consorzio ha recentemente sottoscritto due nuove partnership per completare l'offerta proposta nel pannello consortile: con Frigair (termico motore e ricambi per aria condizionata) e Trevi Group (tendinghia, kit tendicinghia, cuscinetti, eccetera).

Anche sul fronte Asso Service, il programma officine del consorzio, l'espansione è continua. L'obiettivo del network è quello di fornire i migliori strumenti e servizi a tutte le officine che vogliono distinguersi dalla concorrenza, attraverso formazione professionale, supporto tecnico e informazione, immagine e comunicazione, servizi e convenzioni. ■

E-Light di Magneti Marelli tra le Eco-Innovation

La Commissione Europea ha inserito il modulo di illuminazione anabbagliante a Led E-Light di Magneti Marelli Automotive Lighting nell'ambito delle Eco-Innovation previste dalla legge (EC) 443/2009 del Parlamento Europeo.

Si tratta quindi di un riconoscimento dell'innovazione del prodotto dell'azienda piemontese e della sua efficacia nella riduzione delle emissioni di CO₂ (le case auto ottengono un credito di 1 g/km di CO₂ per ogni veicolo che monti questo modulo nei propri fari anteriori).

Il contenuto innovativo del modulo E-Light risiede nell'utilizzo evoluto delle tecniche di rifrazione-riflessione della luce attraverso delle lenti che concentrano in modo efficace il fascio luminoso prodotto da un numero limitato di sorgenti a diodi luminosi (Led).

